

и энергосырьевой. При осуществлении первого сценария развития подразумевается создание и изготовление продукции с усовершенствованными параметрами качества с одновременным замещением импортных машин и технологий. Согласно разным оценкам, стоимость производства увеличится до 14 805 млрд рублей в 2025 г. Если утилизировать развитие второго сценария, то должна произойти абсолютная модернизация сферы, возрастающий спрос будет удовлетворяться за счет неполной замены импортных машин и технологий на отечественные. В условиях учета «полного» воздействия технологической модернизации объемы производства машиностроительного комплекса России возрастут до 9623 млрд рублей в 2025 г. [2].

Таким образом, государственное регулирование должно затрагивать все стороны экономики организаций, оно должно быть направлено на стимулирование развития и потребления новейших технологических продуктов. Российскому машиностроению необходимо уделить внимание отраслевой структуре, в особенности доле в машиностроительном комплексе новых направлений. Мы думаем, что у машиностроения и авиастроения есть огромный потенциал, который должен быть реализован. В современных условиях развитая конкурентоспособная экономика невозможна без развитых отраслей машиностроения и авиастроения.

Литература:

1. Аналитика. URL: <http://www.akm.ru/rus/analyt/analyt/mashin.htm> (дата обращения: 15.03.16).
2. Конкурентоспособность машиностроения: реальность и перспективы // Информационный портал Webeconomy.ru. URL: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=2727&type=news> (дата обращения: 17.03.16).
3. Перспективы авиастроения // Vigiljournal – интернет-журнал. URL: <http://vigiljournal.com/ru/perspektivy-aviastroeniya> (дата обращения: 16.03.16).

Молчанова И.Л., Хуснутдинова Э.Р.

Научный руководитель: ст. препод. Сазанов О.В.

Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга

НЕНАЛОГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ В РОССИИ, ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ДОХОДА СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассмотрены неналоговые платежи в России, их значение для дохода страны. Описана структура неналоговых платежей. Рассмотрены система «Платон» и моратории на некоторые неналоговые платежи.

Ключевые слова: неналоговый платеж, доход, налоговая система, мораторий, мониторинг.

Molchanova I.L., Khusnutdinova E.R.

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Economics and management O. V. Sazanov

Elabuga Institute of the KFU

Elabuga

NON-TAXING PAYMENTS IN RUSSIA AND THEIR IMPORTANCE FOR THE COUNTRY'S INCOME

Abstract. The article describes non-tax payments in Russia and their importance for the country's income. The structure of non-tax payments. The system of "Plato" and a moratorium on some non-tax payments.

Key words: non-tax payment, income tax system, the moratorium monitoring.

Бюджет страны формируется из различных налогов и безвозмездных перечислений. В данной статье мы рассмотрим неналоговые доходы (неналоговые платежи), их значение в государственном бюджете страны.

Неналоговый платеж – это платеж, имеющий добровольный и принудительный характер и приносящий какую-либо пользу плательщику; платеж, не входящий в государственную налоговую систему. На данный момент насчитывают около 70 неналоговых платежей, которые имеют некоторую правовую и экономическую основу. Они разбросаны по разным отраслевым актам и никак не объединены.

Неналоговые доходы занимают малую часть налоговых платежей, но, несмотря на это, государство обязано думать об увеличении неналоговых поступлений, потому что именно их увеличение будет способствовать сокращению дефицита многих уровней бюджета.

Итак, необходимо разобраться, какова структура неналоговых платежей, осуществляемых на федеральных, региональных (субъекты страны) и муниципальных (местных) уровнях.

Рассмотрим 4 вида неналоговых платежей:

1. Платежи, предоставляемые за оказание определённых услуг государственными и муниципальными учреждениями, иначе говоря, за пользование, деятельность и за совершение действий (примеры: сбор за клеймение измерительных приборов и гербовый сбор).

2. Платежи, предоставляемые за использование объектов государства и собственности субъектов РФ. Другими словами, это компенсационная плата за использование ресурсов (например, лесной доход, плата за воду, рыболовецкий сбор).

3. Платежи, которые носят штрафной характер. Суть данного платежа – оплата за нарушение государственного законодательства. Здесь можно отметить суммы от конфискации имущества, административные штрафы.

4. Платежи по ценным бумагам, объектам федеральной и региональной собственности государства. Это государственные займы, краткосрочные обязательства и приватизационные доходы[3].

Неналоговые платежи могут иметь добровольный и обязательный характер. Допустим, платёж обязателен, в сравнении с каким-либо налоговым платежом данный неналоговый платеж несёт какую-либо пользу плательщику (могут быть в виде работы или услуги). Для неналоговых платежей характерна двусторонность (наличие взаимных прав и обязанностей у субъектов правоотношений насчёт уплаты многих неналоговых платежей). Необходимо заметить, что неналоговые доходы обладают стабильностью и регулярностью, значит, конечная сумма и структура дохода бюджета всегда хорошо планируются. Неналоговые платежи даже на протяжении одного отчётного периода могут увеличивать бюджет сразу нескольких регионов, что говорит об их мобильности. Также у неналоговых платежей не предусматриваются сроки уплаты, конкретные ставки, льготы и другие налоговые элементы.

По статистическим данным, в последние годы предпринимательское сообщество озабочено вопросом о непомерно большой нагрузке на бизнес от неналоговых платежей (согласно сведениям ТПП РФ, неналоговые платежи составляют примерно 1% ВВП). Неналоговые платежи являются одной из острых проблем РФ на данный момент. Поэтому плата за государственные расходы может составлять десятки тысяч рублей. Появляется вопрос, почему за предоставление государственных услуг граждане обязаны платить? Так как система госслужбы действует за счёт налогов жителей, в том числе и предпринимателей, создаётся ощущение, что неналоговые платежи являются вторичным взиманием налогов с народа.

Недавно произошёл широкий резонанс насчёт системы «Платон», которая является неналоговым платежом. «Платон» (от «плата за тонны») – это автоматизированная система по взиманию платы с грузового транспорта (масса >12 тонн) за пользование федеральными дорогами. Система «Платон» принадлежит частной компании «РТ-Инвест транспортные системы». По мнению экспертов, грузовики, которые весят около 12 тонн, наносят больший ущерб дорогам (износ дорог в данном случае равен такому же износу от проезда около 20 тысяч легковых машин). Федеральные дороги в России протягиваются более чем на 50 тысяч километров. По определённым подсчётам, 1/3 часть этих дорог подлежит ремонту и улучшению прочности. При оплате проезда в системе «Платон» используется маршрутная карта или бортовое устройство. Итоговая сумма рассчитывается в зависимости от фактического пробега данного транспорта (первоначальный тариф 3,73 рубля за один километр). Определённая часть собранных средств направляется в Дорожный фонд РФ с целью улучшения федеральных дорог. Дороги оборудованы рамками, которые считывают данные с датчиков (до 480 рамок). Также по магистралям курсируют около 100 «мобильных комплексов». Дальнбойщики были недовольны тарифом, определённым в 3,73 рубля на километр по федеральной трассе для автомобилей, масса которых более 12 тонн. Правительство, войдя в положение дальнбойщиков, снизило эту сумму до 1,53 рубля (действительно до марта 2016 года), но это также не устроило дальнбойщиков.

1 июня 2015 года Правительство РФ утвердило мораторий на часть неналоговых платежей. Мораторий к четырём платежам, которые учтены законодательством, однако до нынешнего периода никак не взимались: экологический сбор; плата за вред, причинённый централизованным режимом водоотведения; плата за сбрасывание элементов загрязнения; расходы на формирование вещественных экономических запасов для ликвидации чрезвычайных ситуаций. Период моратория определён вплоть до 1 января 2019 года[1].

Также правительство отказалось от моратория на введение Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС) в розничной торговле алкогольной продукцией. ЕГАИС в настоящее время закрепляет только лишь сведения о произведённом сильном алкоголе и вине. Последовательно в данной концепции закрепляются сведения об обороте спиртной продукции: с 1 ноября 2015 года в оптовом звене, с 1 июля 2016 года в рознице (с целью аграрных населённых пунктов с 1 июля 2017 года) [2].

15 февраля этого года Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал распоряжение «О рабочей группе по мониторингу и анализу правоприменительной практики в сфере предпринимательства». Основная задача данного распоряжения – обеспечение взаимодействия предпринимательских организаций с федеральными органами исполнительной власти.[4]

Таким образом, мы изучили структуру неналоговых платежей и поняли, что эти платежи играют значимую роль в стране. Они несут пользу субъекту в виде услуги или работы. Чтобы неналоговые платежи приносили максимальную пользу государственной казне, необходимо провести определённые меры по повышению их эффективности. Сюда входит проведение анализа состава, структуры неналоговых платежей, составление Кодекса неналоговых платежей и уточнение методики расчёта налоговой и фискальной нагрузки.

Литература:

1. 2В России могут создать единый реестр неналоговых платежей //Журнал «Современный Предприниматель». URL:<http://spmag.ru/news/2015/12/30/v-rossii-mogut-sozdat-edinyy-reestr-nenalogovyh-platezhey>(дата обращения: 13.03.16).
2. 3На какие платежи в России ввели трёхлетний мораторий // Аргументы и факты (aif.ru). URL:http://www.aif.ru/dontknows/actual/na_kakie_platezhi_v_rossii_vveli_trehletniy_moratoriy(дата обращения: 15.03.16).
3. 1Неналоговые платежи // Буквы – информационный сайт. URL:<http://bukvi.ru/ekonomika/nalogi/nalog-i-nalogovyj-platezh-ponyatie-vidy-nenalogovye-platezhi.html>(дата обращения: 13.03.16)
4. «ОПОРА РОССИИ» рассчитывает на диалог предпринимателей и силовых структур на площадке рабочей группы // Сайт организации «Опора России». URL:<http://mosopora.ru/linearticles/details/id/2550> (дата обращения: 17.03.16).

Митрофанова А.В.

*Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Осадчий Э.А.
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга*

РОЛЬ БРЕНДИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Статья посвящена исследованию брендинга как инструмента повышения конкурентоспособности территорий.

Ключевые слова: бренд, брендинг, маркетинг, дифференциация.

Mitrofanova A.V.

*Scientific supervisor: PhD, associate Professor Osadchij E.A.
Yelabuga Institute of Kazan Federal University
Yelabuga, Tatarstan*

THE ROLE OF BRANDING IN MODERN ECONOMY

Abstract. The article investigates the branding as a tool for improving the competitiveness of the territories.

Keywords: brand, branding, marketing, differentiation.

Современные условия развития конкуренции и увеличения брендовой составляющей в стоимости компаний требуют особого подхода к управлению марочными активами и выделения бренд-менеджмента в самостоятельное направление внутрифирменной деятельности. В данной работе бренд-менеджмент рассматривается как специфическая функция современного управления, которая с планированием, организацией, контролем, решает конкретные задачи, используя особый, присущий ей инструментарий.